

平成30年度事業計画 (平成30年4月1日～平成31年3月31日)

【理念】

千葉県経営品質協議会は、経営品質向上プログラムの普及・実践を通して、明るく元気で先進的な企業・組織づくりをめざして魅力ある千葉の発展に寄与します。

参加費パターン1

会員2人無料(追加は3,000円)非会員5000円、  
\* 懇親会費は別途@5千円程度で設定予定

事業名	回数	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	内 容	[参加費予定]		
<b>【I】協議会事業</b>																	
①特別講演	1	4/26	総会時 (受賞報告会として実施 15:30-)													H29年度:千葉オイレッシュ(株) 代表取締役 野村進一様 H30年度:田中電子(株)代表取締役 田中修司様による受賞報告会	*懇親会は無料
②企業個別受託	随時													階層別・部門別・課題別研修など、各組織の要望に応え、教育・診断・指導・講師派遣の実施。			
③経営品質向上プログラム研究会	随時													H29年度より開始された新セミナーです。経営品質向上活動を実行する組織へ経営品質のフレームワークを理解を進めていただく為のセミナーご希望に合わせて個別にて開催します。	*無料		
④トップセミナー	2						○					○		H28年度:ハリマ産業(株)大里綜合管理(株) 開催 H29年度:(一社)日本マネジメントケアリスト協会理事長	*他団体後援の場合は他団体同		
⑤企業視察 交流会	1								○					H28年度:11/24千葉オイレッシュ(株) 積雪の為中止 H29年度:埼玉県経営品質賞受賞組織(株)新日本ビルサービス様	*パターン1		
⑦CVC養成セミナー(含OB研修)						7.28.29	12	10:00-17:00			○			H29年度:応募無し更新1名	会員1名21.6万 2名参加の場合32.4万		
⑧顧客価値経営セミナー前期				15.29	13.27	10.24	14	17:00-20:00						29年度:7月から10月にかけて7回開催した。30年度も同様開催	会員36万(5人分)		
⑨顧客価値経営セミナー後期							28	12.26	9.16.30	14				29年度:1月から翌29年2月にかけて7回開催した。30年度も同様の回数で実施予定 但し名称変更しました。	会員36万(5人分)		
⑩“強い組織”を構成する人材育成プログラム	4			6/22	7/6.20	8/3		いずれも13:30-16:30						28年度:新セミナー 中間管理職の育成セミナー 30年度も同様に開催			
⑪千葉県経営品質賞審査																	
申請ガイド発表		5/10申請ガイド(案一版配付予定)同日ホームページ公開													1組織48.6万		
資格確認書提出					7/1-7	8/1	結果連絡								別途審査員宿泊		
経営品質報告書締切										11/15					など+20万程度		
審査開始										11/20					計75万程度必要		
現地審査												1/18-1/20	等	水曜夜一土曜に掛け	申請組織数にあわせ実施		
判定委員会、受賞企業発表													○				
⑫受賞報告会				なし													
⑬JQA会議及び主催セミナー等				6/18		セミナーはJQAHPにて掲載。メールにて月例会等開催日案内中							6月地方協議会会合 9月審査員の調整 H29年:2/22-23価値経営フォーラム 開催H30年も2月予定				
<b>【II】年次総会・幹事会・委員会</b>																	
年次総会	1		4/26											前年事業・経営品質賞発表 及び本年度の事業計画の承認			
幹事会	1		4/26											前年事業・本年度の事業計画の確認、規約改定、役員選任			
常任幹事会	2回-3回				6/1(臨時)			10/18		12/4			3/7	協議会活動の執行			
企画委員会	随時													本協議会の中期ビジョンを定め、理念・ビジョン実現のために、中期及び単年度の事業の企画を行う。			
運営委員会	8回	4/4	5/16	6/18	7/10	8/8	9/5	10/4	11/6	12/5	1/15	2/5	3/5	協議会普及交流活動・研修活動のなど諸事業運営			
賞制度委員会	随時	4/25					○						○	賞申請スケジュール、各章の申請ガイド、審査員の決定			