



自社の経営の考え方を確認し、経営コンセプトを明確化する 「顧客価値創造経営セミナー（後期）」開催ご案内

平素は当協議会事業にご理解ご支援、ご協力を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、昨年度にご参加いただいた「顧客価値創造経営セミナー（前期）」に続く後期を開催いたします。

前期では、自組織がなにを目指しているのか、どのような環境に我々がいるのかを、組織設計図の項目に沿ってグループワークで考えていただきました。

後期では、前期で確認された「自社の経営の考え方、経営コンセプト、自社の立ち位置」から、組織が成功する好循環の実践と効果的に進める確認を行います。

この厳しい時代を切り開くため、経営革新をいっそう加速するために、顧客価値を創造する人材を養成する本セミナーへ引き続きご参加をいただきますようご案内申し上げます。

2025年9月16日
千葉県経営品質協議会

問合せ先

千葉県経営品質協議会 事務局

電話 043-239-5277

Mail info@cqac.org

顧客価値創造経営セミナー後期

<概要>

- 前期の続編セミナーです。前期からの継続ご参加を推奨します。
- 各回テーマについての講義を受けた後、自組織の方々と実情を話し合います。
- 話し合いの結果を発表し、他組織の方や講師より質問・助言を受けます。
- 第7回最終回は、6回までの話し合い成果を上長参加のもとで発表し、講師の助言を受けます。

<効果>

- 前期で共有したこれからの経営設計図を前提に、現状の組織の実践状態を再認識し共有できます。
- 経営アセスメントガイドブックを活用することで、自組織の経営の実践における実践状況を振り返ります。
- 単なる実践の有り/無しチェックではなく、実践していることが経営設計図にとって有効なものになっているか、何に手を打つべきかを考えるきっかけになります。
- 発表で他社プラクティスを共有することで、他組織と共通する課題を掘り下げることができます。
- 発表やグループ討議を通じて、成果を導く対話を実践できるようになります。
- 組織の目指す姿に向けた仕事の意味を部下に伝えられる人財育成ができます。

<進め方>

- 対面とリモートとハイブリット式で実施します。
- オンラインミーティング形式での開催時は、接続にあたっては講師がガイドします。通信環境があればどこからでも参加できます。

<カリキュラムと日程>

- 第1回 2026年5月21日(木) 15:30~18:00 対面
実践領域1「ありたい姿—リーダーシップ・社会的責任」
於:千葉市生涯学習センター
千葉市中央区弁天3丁目7番7号
- 第2回 2026年6月4日(木) 15:00~18:00 リモート
実践領域2「戦略—思考・実践」
- 第3回 2026年6月15日(月) 15:00~18:00 リモート
実践領域3「組織能力—向上・最適化」
- 第4回 2026年7月2日(木) 15:00~18:00 リモート
実践領域4「顧客・市場—洞察・理解」
- 第5回 2026年7月16日(木) 15:00~18:00 リモート
実践領域5「顧客価値—創造・提供」
- 第6回 2026年8月6日(木) 15:00~18:00 リモート
実践領域「事業成果—持続性・卓越性」
- 第7回 2026年8月21日(金) 15:00~18:00 対面
発表大会
於:富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社千葉支社会議室
千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBG マリブイースト

<講師>

渡辺征克/ヒューマンウェア・コンサルティング(株)常務取締役、
ヒューマン・ブラザーズ株式会社 代表取締役 CQAC 認定アドバイザー

<参加費>

- 1組織後期全7回分 32万円(税込み)、1組織2チーム目以降は16万円/チームです。
- 1組織当り原則として5名様まで参加可能です)
- 別途1人オブザーバーとして無料でご参加いただけます。

<オンライン参加にあたっての注意>

- 参加者が個別にWifiに繋がることのできる環境を確保いただきたくお願いします。
- 接続端末はPCを推奨します。タブレットやスマホからでも接続できますが、ワークは難しいです。